

Und die Ergebnisse?

Johannes hat die Kunden befragt und auch seine Mitbewerber beobachtet. Jetzt hat er die wichtigsten Ergebnisse aus beiden Erhebungen zusammengetragen.

A: Kundenmeinungen – 40 Fragebögen wurden ausgefüllt

Online Streamingdienste werden genutzt	sehr häufig	14
	häufig	12
	selten	12
	gar nicht	2
Die Atmosphäre im Laden finden	sehr angenehm	12
	angenehm	18
	weniger angenehm	10
	unangenehm	0
Das Preisniveau ist	zu hoch	14
	angemessen	24
	zu niedrig	2
Einen Zustellservice fänden	gut	8
	nicht notwendig	32
Die Musikauswahl ist	sehr vielfältig	4
	vielfältig	14
	weniger vielfältig	16
	gering	6
Die Öffnungszeiten sind	perfekt	10
	angemessen	28
	ungünstig	2

Musik ist mein Leben

Noch nicht gut genug

Informationsblatt 01

Und die Ergebnisse?

B: Wettbewerber – drei Mitbewerber in der Nähe wurden besucht . Johannes hat dazu folgende Notizen gemacht.

- Bei „Musik BERleben“ und bei „MUSIKBOX Berlin“ war ein großer Andrang von Kunden. Innerhalb einer Stunde wurden mehr gezählt als bei Johannes im Laden.
- Das Musikangebot bei „Enricos Musikhölle“ ist auf die Nische der Klassik begrenzt.
- Bei „MUSIKBOX Berlin“ waren viele Raritäten zu finden und die Auswahl war größer als bei Johannes.
- Das Preisniveau bei „Musik BERleben“ lag relativ niedrig im Vergleich zu MUSIKBOX Berlin und Johannes Plattenladen.
- Bei der „MUSIKBOX Berlin“ gab es zusätzlich noch eine kleine Kaffeebar.
- „Enricos Musikhölle“ vermittelt zusätzlich Karten für die Konzerte. Das wird bei Johannes bisher nicht gemacht.
- „Musik BERleben“ liegt verkehrsgünstig direkt an einer Haltestelle zur Fußgängerzone. Da kann im Gegensatz zu Johannes Plattenladen mehr auf Laufkundschaft abgestellt werden.
- Bei der MUSIKBOX Berlin waren mehr Servicekräfte vor Ort als bei den anderen und bei Johannes.
- Bei Enricos Musikhölle kann man nur bar bezahlen. Bei allen anderen auch per EC- oder Kreditkarte.