



Marktphasen der persönlichen Karriere

Marktphasen gibt es für Produkte - aber auch für berufliche Karrieren. Ordnen Sie den jeweiligen Marktphasen die passenden Merkmale von Sortimentsentwicklungen und klassischer Karrierestationen zu.

Marktphase	Kennzeichen Sortiment	Kennzeichen einer Karriere
Markteinführungsphase/ Berufseinstieg (Question Mark)		
Wachstumsphase/ beginnende Etablierung (Star)		
Reifephase/ Volletablierung (Cashcow)		
Sättigungsphase (Poor Dogs)		
Degenerationsphase		

Kennzeichen Sortiment

- Hohe Werbekosten, hohe Kosten zur Kundengewinnung
- Oft Sonderpreis
- Verkauf höherer Stückzahlen
- Kleine Stückzahlen
- Preiserhöhungschancen
- Maximaler Umsatz
- Beginnender Preisdruck
- Langsameres Wachstum
- Geringere Margen
- Stärkerer Konkurrenzdruck

Kennzeichen einer Karriere

- Hoher Arbeitseinsatz
- Höhere Anerkennung der Leistungen
- Relativ geringe Entlohnung
- „Kleinteilige“ Arbeit
- „Die Luft nach oben wird dünner“- weitere Karrieremöglichkeiten werden schwieriger, da die Möglichkeiten zu weiterem Aufstieg geringer werden
- Mehr Möglichkeiten zur Durchsetzung besserer Entlohnung
- Mehr Möglichkeiten zur Übernahme von mehr Verantwortung
- Allmähliche Abgabe von Verantwortung
- i.d.R. das höchste Gehalt während der beruflichen Karriere